## 2024/25 學年校本課後學習及支援計劃校本津貼一活動報告表

學校名稱:	香港神託會培敦中學	
負責人姓名:	伍志毅	聯絡電話: 23265211

- A. 校本津貼實際受惠學生人數(人頭)共 212 名(包括 A.領取綜接人數:58 名,B.學生資助計劃全額津貼人數:131 名及 C.學校使用酌情權而受惠的清貧學生人數:23 名)
- B. 受資助的各項活動資料

*活動名稱/類別	參加合資格學生人數#			平均 出席率	活動舉辦時期		評估方法	合辦機構/服務供應機構名稱 (如適用)	備註 (例如:學生的學習及情意成果)
	A	В	С	中宁	/ U <del>//</del> 0	(\$)	験、問卷		子目及旧总风木)
語文訓練(英文增益班[中四:B、C;中五:C、D、E]、中文辯論隊)	7	22	3	89%	2025年1月18日至 2025年5月29日	15,491.00	出席率; 有關習作	/	學習技巧及求學態度 適當改善
文化藝術活動(爵士樂 隊樂器班視藝畢業展、 音樂訓練器材、五社夏 日嘉年華、敬拜隊訓 練)	58	131	23	99%	全年	39,666.00	出席率; 比賽/演 出表現; 問卷;分 享檢討	Fountain Music Production House Limited、燃續創意敬拜學校	明顯增添了學生課堂 外的學習經歷、適當 提高與他人合作的能 力
參觀/戶外活動(戶外學習日、上海寧波多元學習之旅 2025、韓國濟州流浪 — 困境綻放的生命、「一帶一路」: 漫遊克羅地亞歷史文化、生態保育之旅 2025、中二LED 活動)	58	131	23	100%	全年		學生反思 報告; 談;學習 成果匯 報;問		課堂外學習經歷適當 改善、學生自尊明顯 改善、提升對社區歸 屬感
體育活動(專項訓練體 驗課程)	7	26	2	98%	全年	13,174.00		Hevergo Sport	明顯增添了學生課堂 外的學習經歷

學生領袖團隊訓練	4	5	1	100%	全年	5,460.00	出席率; 問卷	臻訓中心	學生自尊及課堂外學 習經歷明顯改善	
活動項目總數:5										
@學生人次	134	315	52		總開支	140,019.30				
**總學生人次	501				140,013.30	7,013.30				

## 備註:

\*活動類別如下:功課輔導、學習技巧訓練、語文訓練、參觀/戶外活動、文化藝術、體育活動、自信心訓練、義工服務、歷奇活動、領袖訓練及社交/溝通技巧訓練@學生人次:上列參加各項活動的受惠學生人數的總和

\*\*總學生人次: 指學生人次(A) + (B) + (C)的總和

# 合資格學生:指(A)領取綜援、(B)學生資助計劃全額津貼及(C)學校使用不超過 25%酌情權的清貧學生

## C. 計劃成效

整體來說,你認為活動對受惠的合資格學生有何得益?

請在最合適的方格填上「✔」號		改善		没有 改變	下降	不適
明任取日週117 <i>月</i> 1644年	明顯	適中	輕微			用
學習成效			I		I	
a) 學生的學習動機			✓			
b) 學生的學習技巧		<b>√</b>				
c) 學生的學業成績		<b>✓</b>				
d) 學生於課堂外的學習經歷	✓					
e) 你對學生學習成效的整體觀感		✓				
個人及社交發展						
f) 學生的自尊心		<b>√</b>				
g) 學生的自我照顧能力		✓				
h) 學生的社交技巧			✓			
i) 學生的人際技巧			✓			
j) 學生與他人合作		<b>√</b>				
k) 學生對求學的態度		✓				
1) 學生的人生觀		✓				
m) 你對學生個人及社交發展的 整體觀感		✓				
社區參與						
n) 學生參與課外及義工活動				✓		
o) 學生的歸屬感				✓		
p) 學生對社區的了解			✓			
q) 你對學生參與社區活動的整體 觀感			✓			

## D. 對推行校本津貼資助活動的意見

在推行計劃時遇到的問題/困難

( 177	在方格上「✔」超過一項)	
$\checkmark$	未能識別合資格學生(即領取綜援及學生資助計劃全額津貼	
	的學生);	
	難以甄選合適學生加入酌情名額;	
	合資格學生不願意參加計劃(請說明其原因:	);
	伙伴/提供服務機構提供的服務質素未如理想;	
	導師經驗不足,學生管理技巧未如理想;	
	活動的行政工作 <u>明顯地</u> 增加了教師的工作量;	
	執行教育局對處理撥款方面的要求感到複雜;	
	提交報告的要求感到繁複及費時;	
	其他(請說明):	

Е.	學生及家長有否對校本津貼資助活動提供意見?他們是否滿意計劃的服務?(可選擇填寫)