

運用推廣閱讀津貼報告書
2022-2023學年

第一部分：成效檢討：

1. 目標檢討:

閱讀推廣委員會為了回應學校主題：「力學不倦，挑戰自我」及圖書館的主題「Reading 送你一對翼」，在全學年中，推廣各樣多元化的閱讀活動，目標是鞏固學生的閱讀習慣，誘發他們的求知慾，培養力學不倦，挑戰自我的精神。我們添置更多優良書籍和雜誌外，更透過電子閱讀平台、電子書以及舉辦閱讀講座，以營建閱讀氛圍，從平日，老師觀察學生在晨讀時間，學生也能認真地閱讀。學期尾的問卷調查中，有六成的高中學生及四成的初中學生贊成學校有濃厚的閱讀氣氛。

1. 策略檢討:

2.1 智愛中文閱讀平台

對象是中一至中三，此閱讀平台有著不同的文章體裁（記敘、描寫、抒情、論說等）螺旋式不斷替學生重溫，回答相關問題，以鞏固其閱讀技巧及語文基礎，整體而言，中一級學生在全年表現最好，平均每週能完成至少一篇文章的有五成學生，中二級是三成，而中三級的參與率較差。他們於測驗考試前夕比較遜色，經常要老師鼓勵及提點才能準時完成。

2.2 智愛成語畫廊

著初中學生多閱讀中國成語故事，深化中國文化中的品德情意，學懂做人處事的優美生命素養。整體而言，雖然參加這活動的學生不多，但學期結束時，本校 1A 郭智祥及 1A 吳嘉豪的全年成績獲全港頭二十名，更獲得獎狀，以資鼓勵。

2.3 e 悅讀學校計劃---英文

擴闊英文電子書籍的範圍、種類及數量，以配合和科組（例如 LAC 及 RAC）的教學策略，藉此培養學生有延伸閱讀及自學的習慣。在初中的自修課中，老師添加這些電子書資源予學生自學練習。另外，與負責 LAC 及 RAC 的老師溝通，九成以上的中五學生，應老師要求完成電子書閱讀功課。

2.4 e 悅讀學校計劃---中文

擴闊中文電子書籍的範圍、種類及數量，以達致學生有廣泛閱讀的習慣之目的，下學期人數參與率有提升，但使用率仍偏低。故此我們會加強宣傳、印製海報、抽取其中優秀的電子書推介。

1.5 邀請優質圖書館網絡創會會長呂志剛先生主持閱讀講座，介紹不同書種，增廣知識，著學生認識自己性格和未來職業取向，進行生涯規劃教育。

中一至中三：STEAM 科普人文閱讀

中四：見賢思齊（名人學習）

中五：生涯規劃（踏上青雲路）

根據問卷調查結果，全校有四成學生認為此講座能提升閱讀的興趣及對學習有幫助。雖然有四成學生認為這活動對閱讀及學習有幫助，但初中的講座內容偏重於高小學生，未必太適合初中。高中推介的書也未能太吸引學生借閱，所以，明年再邀請其他講員。

第二部分：財政報告

	項目名稱	開支\$
1.	購置圖書	
	*實體書 購買不同類型的中英文書，以提升學生的閱讀興趣。	\$15682
	*電子書	
2.	網上閱讀計劃	
	* E 悅讀學校計劃	\$22600
	* 其他計劃 購買網上閱讀平台「智愛中文網」，除了鼓勵學生閱讀優質文章外，更透過平台，檢測學生的閱讀學習成效。	\$8900
3.	閱讀活動	
	* 聘請作家、專業說故事人等進行講座 向學生介紹不同的書籍，鼓勵他們閱讀 作家親身與學生分享寫作的心路歷程	
	<input type="checkbox"/> 僱用外間提供課程機構協助舉辦與推廣閱讀有關的學生學習活動 以工作坊形式讓學生從閱讀中學習寫作	\$4500
	<input type="checkbox"/> 支付學生參加閱讀活動或比賽的報名費	
	<input type="checkbox"/> 資助學生參加或報讀與閱讀有關的收費活動或課程	
4.	*其他 購買各種不同類型的雜誌	\$12300
	總計：	\$63982

請以*選或以文字說明。

日期：20231121